

Creació d'un pol d'atracció turística cultural a partir de la valorització turística d'un producte cultural viu: Temporada Alta, Festival de Tardor a Catalunya

Bitò Produccions i Facultat de Turisme de la Universitat de Girona

Introducció

Catalunya és un potència mundial del turisme. Actualment ens trobem en procés de canvi del tipus de turisme que es promou a Catalunya. Conceptes com turisme de qualitat o turisme cultural són cada cop més importants. Des de determinats àmbits com el del patrimoni o el dels museus, s'han definit estratègies en aquesta línia. La recuperació, valorització i promoció del patrimoni intangible com a estratègia per a generar un recurs de desenvolupament econòmic des del territori i per al mateix territori pren cada vegada més rellevància. Les arts escèniques s'han convertit en un recurs explorat i explotat per part de diverses institucions amb un ús local i, en canvi, molt poc turístic.

Es pot crear un producte de turisme cultural aprofitant el festival Temporada Alta i la resta d'ofertes culturals de la ciutat utilitzant les tecnologies multimèdia que situï Girona com a referent de continguts i l'economia cultural a Europa? A partir d'aquest repte, es va iniciar a finals del 2014 un programa de doctorat industrial amb l'objectiu de crear un producte aglutinador de diversos aspectes culturals, tangibles i intangibles, de la ciutat que esdevingués una nova línia de negoci.

Bitò Produccions, l'empresa cultural darrera del reconegut Temporada Alta - Festival de la Tardor de Catalunya, i la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona col·laboren en aquest programa de doctorat industrial.

Implementació

Bitò Produccions és una empresa de producció, distribució i programació cultural i d'espectacles teatrals creada el 1991 per a donar cobertura professional a les produccions de la companyia El Talleret de Salt. Des de llavors, Bitò Produccions s'ha convertit en una de les productores catalanes de referència gràcies a projectes com Temporada Alta - Festival de la Tardor de Catalunya, pel qual l'empresa ha estat reconeguda, entre d'altres, amb el Premi Max 2012 de Noves Tendències. Un dels fundadors i director del Temporada Alta, Salvador Sunyer, ha estat sempre un innovador del sector cultural. Un cop consolidat el festival, la seva preocupació ha estat com aprofitar-ne l'impacte per a dinamitzar el turisme cultural i l'economia local.

Per la seva banda, Íngrid Baraut que va estudiar el màster en turisme cultural a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, va desenvolupar una interessant tesina sobre la comunicació en el sector turístic, que va obrir les portes a suscitar l'interès de la productora i

de la facultat a col·laborar-hi. Aprofitant l'oportunitat que va suposar el Pla de doctorats industrials promogut per la Generalitat de Catalunya el març de 2014, la Universitat de Girona i Bitò Produccions van signar un conveni de col·laboració per a elaborar un projecte de doctorat industrial en l'àmbit del turisme cultural. L'objecte del programa és examinar el nexa entre el viatge i la cultura a través de la comunicació social virtual per comprendre el turista cultural contemporani. La recerca s'orienta a estudiar les mutacions que ha experimentat el turisme cultural en els últims anys i la incorporació de les tecnologies de la comunicació en la cultura.

El projecte que cal executar és la creació d'un producte en l'àmbit del turisme cultural, aprofitant el festival Temporada Alta i la resta d'ofertes culturals de la ciutat; un producte que aglutini diversos aspectes culturals, tangibles i intangibles, com cultura en viu, gastronomia, paisatge, museus, etc., que generin un nou pol d'atracció amb cercles concèntrics. Es desenvoluparà una plataforma virtual, amb el nom La Ciutat Invisible, que desplegui ponts entre la capacitat innovadora de la ciutadania i les institucions culturals que estan al seu servei. Partint d'una ciutat virtual, es pretén connectar l'oferta i la demanda aprofitant el potencial de la comunicació social virtual. La Ciutat Invisible és una ciutat cultural que genera espais de sociabilitat, crea un xarxa de proximitat als serveis, propicia la trobada d'activitats i permet el desenvolupament de la vida en comunitat. Per a desenvolupar la plataforma, es farà servir una metodologia de disseny centrat en l'usuari per a avaluar i optimitzar empíricament la usabilitat i accessibilitat de la plataforma.

La col·laboració entre l'empresa i la facultat es veu facilitada, d'una banda, per l'existència d'uns objectius i una línia operativa clars de la doctorand i, de l'altra, per una comunicació fluida. Aquests dos elements són clau per a superar els reptes implícits de la presència d'una investigadora en el dia a dia de l'empresa i de la necessitat d'obtenir un model de negoci per a convertir la recerca en un producte comercialitzable.

Els responsables del programa per part de Bitò Produccions són Salvador Sunyer i Marta Montalbán, i per part de la Facultat de Turisme, les doctores Dolors Vidal i Esther Martínez.